

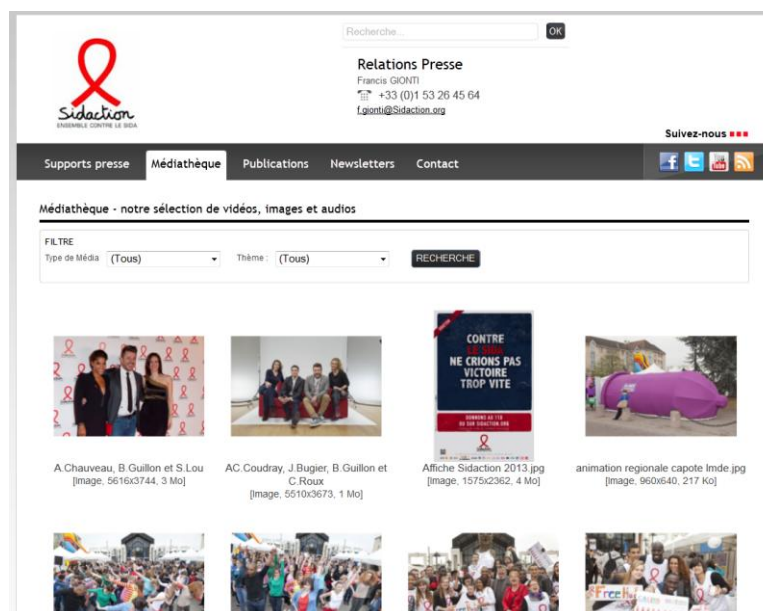
Paris, le 2 avril 2013



Communiqué de presse

Sidaction crée un espace multimédia pour les journalistes.

A l'occasion du Sidaction 2013, l'association Sidaction propose aux journalistes un [espace presse enrichi](#) : communiqué de presse sur le Sidaction 2013, dossier de presse national et régional, un kit de communication prêt-à-l'emploi (spot d'appel à dons, affiche, bannière, habillage antenne), vidéothèque, photothèque... sont à la disposition des médias.



Cet espace multimédia dédié aux journalistes est en accès libre et sera enrichi tout au long de l'année en fonction de l'actualité et des événements de Sidaction.

A l'avenir, **Infos médias**, la newsletter d'information pour les journalistes, viendra enrichir ce dispositif.

Sidaction fait confiance à PR•ROOMS pour cette fonctionnalité. PR•ROOMS accompagnera Sidaction dans le développement de ses prestations auprès des journalistes.

[PR•ROOMS](#) est un éditeur de logiciel spécialisé dans la communication web et de marketing de contenu. Fondé en 2010 par Olivier Caussin, qui met à profit 15 ans d'expertise du journalisme et des logiciels de relations presse et relations publiques, PR•ROOMS propose des solutions adaptées au paysage médiatique plus fragmenté et aux nouveaux modes de consommation de l'information des journalistes et du grand public. Abandonnant les diffusions de masse et non sollicitées, les clients de PR•ROOMS développent activement la visibilité de leur actualité et de leur contenus sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux. Ils développent leur influence auprès de leurs publics et les

fidélisent de manière naturelle pour maximiser le ROI et l'impact positif de leurs campagnes sur leurs marques et leur réputation.

Contact presse :

Francis Gionti

01 53 26 45 64

f.gionti@sidaction.org

Fanny Mantaux

01 53 26 45 64

f.mantaux@sidaction.org